

Pressemitteilung

Kickoff zum Deutschen Gründerpreis für Schüler

Remscheid, 05. März 2020

Drei Teams des Berufskollegs Wirtschaft und Verwaltung und drei Teams des Röntgen-Gymnasiums nehmen am Gründerpreis 2020 der Stadtparkasse Remscheid teil und präsentieren ihre Unternehmen und Geschäftsideen.

Die sechs Schülerteams haben von Januar bis Mai Zeit, eine Geschäftsidee zu entwickeln und ein fiktives Unternehmen zu gründen. Dabei werden sie von einem Lehrer- bzw. Lehrerinnen-Coach und einem Unternehmenspaten unterstützt. Am Ende der Spielphase müssen die potenziellen Gründer anhand von Businessplan und Marketingstrategie ihre Unternehmenskonzepte präsentieren.

„Durch den Gründerpreis werden Schule und Wirtschaft für Schüler und Schülerinnen auf eine erfolgreiche Art verknüpft. Zudem sammeln die jungen Leute hilfreiche Erfahrungen für ihr zukünftiges Berufsleben“, sagt Ann-Kristin Soppa, Pressesprecherin der Stadtparkasse Remscheid. Und Silke Weber-Wönkhaus, die das Projekt Gründerpreis in der Stadtparkasse koordiniert, ergänzt: „Auch Remscheider Teams haben bereits an den überregionalen Wettbewerben teilgenommen und es bis zu den Endausscheidungen in Hamburg geschafft. Wir sind uns sicher, dass auch bei den diesjährigen Teams Ideen dabei sind, die es auf die Bühne bis nach Düsseldorf oder sogar noch weiter schaffen. Wie bereits in den vergangenen Jahren wird das Siegerteam auf lokaler Ebene mit 500 Euro belohnt.“

Zum Hintergrund:

Spielphase

In der Spielphase von Januar bis Mai 2020 entwickeln die Schülerteams ihre fiktive Geschäftsidee inklusive Vertriebs- und Marketingstrategie. Im Mai bewertet eine Jury aus Wirtschaftsexpertinnen und -experten die Geschäftskonzepte.

Preisverleihung und Preise

Die Top-Ten-Teams werden im Juni bei der bundesweiten Preisverleihung in Hamburg geehrt. Das Siegerteam fährt außerdem zur Verleihung des Deutschen Gründerpreises (DGPS) ins ZDF-Hauptstadtstudio nach Berlin und wird von Bundeswirtschaftsminister Peter Alt-

maier in der Kategorie Schüler ausgezeichnet. Die fünf bestplatzierten Teams gewinnen die Teilnahme am Future Camp 2020 - ein individuell auf die Schülerinnen und Schüler zugeschnittenes Persönlichkeits- und Managementtraining. Die Plätze sechs bis zehn erwartet ein spannender Workshop der DGPS-Partner.

Ziel der Initiatoren *stern*, Sparkassen, ZDF und Porsche ist es, junge Menschen frühzeitig zu eigenständigem Arbeiten anzuregen und für eigene Gründungen zu begeistern. Mit diesem Vorsatz fördert auch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie den Schülerwettbewerb.

Kickoff Deutscher Gründerpreis für Schüler 2020 – die Teams:

Team „IKS“ (Berufskolleg Wirtschaft und Verwaltung)

Mitglieder: Alexandra Halbleib, Esma Ütük, Lisa Hübner, Jennifer Schanze, Olcay Deniz Anil

Unternehmensidee: Produkt als Auswahlmöglichkeit zu den normalen Kohleblöcken beim Gebrauch einer Shisha. Ziel ist die Schaffung einer umweltfreundlicheren und günstigeren Alternative basierend auf Induktionstechnologie.

Team „Traffic Light Games“ (Berufskolleg Wirtschaft und Verwaltung)

Mitglieder: Tugba Atis, Flavio Senatore, Anis Ramadani, Quentin Jonathan Müller

Unternehmensidee: Ein modernes Ampelwartesystem, das den Passanten während des Wartens für einen kurzen Zeitraum Unterhaltung bietet.

Team „Strainer“ (Berufskolleg Wirtschaft und Verwaltung)

Mitglieder: Lea Salcedo, Delia Halbach, Kimberley Keuth, Alexandra Lowinski

Unternehmensidee: Strainer legt das Augenmerk auf intelligente Wasserwiederverwertung. Die „Flask“ filtert effizient verunreinigtes oder benutztes Wasser zu sauberem Trinkwasser. Eine intelligente Kombination aus funktionalen Filtern und einer Langzeit verwendbaren Trinkflasche garantieren hohe Qualität.

Team „bergticket.com“ (Röntgen-Gymnasium)

Mitglieder: Shayan Ansari (Teilnahme in 2018: Team „smartschool“ sowie in 2019: Team „get.Appi.de „), Zoe Jacobs, Leonard Gier (Teilnahme in 2018: Team „smartschool“)

Unternehmensidee: Betreiber lokaler Clubs können einfach, schnell und günstig Tickets für ihre Events online verkaufen.

Team „Möbelcheck“ (Röntgen-Gymnasium)

Team Mitglieder: Linus Jankowski, Clemens Deutz, Marcel Wirth

Unternehmensidee: „Möbelcheck“ bietet die Möglichkeit, einen kostenlosen Plan zur Aufstellung von Möbeln in Räumen zu erstellen. Weiter soll es auch ein Vergleichsportal sein, mit dem man sich über Qualität und Preis informieren kann.

Team „Heyhood“ (Röntgen-Gymnasium)

Mitglieder: Suvarna Suthaharan, Ruweyda Hassan-Ali, Daria El Kattan, Natalie Präckel

Unternehmensidee: Eine App, mit der sich Nachbarn besser kennenlernen können.

Dadurch wird die soziale Gemeinschaft gestärkt und sie können sich gegenseitig in bestimmten Situationen helfen. Zudem erhalten sie in kurzer Zeit die wichtigsten Informationen über das, was in ihrem Umfeld passiert.

Für weitere Informationen oder Fragen:

Ann-Kristin Soppa

Stadtparkasse Remscheid

Abteilungsleiterin

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: 02191 16-6900

Telefax: 02191 16-6999

E-Mail: ann-kristin.soppa@sskrs.de